

HANNOVER



HANNOVER MARKETING & TOURISMUS GMBH
ZUSAMMEN STARK

[www.VISIT-HANNOVER.com](http://www.visit-hannover.com)



HANNOVER MARKETING & TOURISMUS GMBH (HMTG)



Unser zentrales Aufgabenfeld ist die touristische, überregionale und internationale Vermarktung der Wirtschaftsregion Hannover (21 Städte und Gemeinden, inklusive Landeshauptstadt).

Dies geschieht durch vielfältige Maßnahmen wie Werbekampagnen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social-Media, Online-Auftritte, wie z.B.:

- www.visit-hannover.com
- www.visit-hannover.com/urlaubsregion

Zusammenarbeit mit internationalen Marketingkooperationen wie den „9_Städten in Niedersachsen“ oder der „Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT)“, Präsenzen auf Messen und Workshops, Veranstaltung von FAM-Trips oder Pressereisen.

Darüber hinaus fungiert die HMTG als touristischer Dienstleister und bietet mit dem Team Städtereise (u.a. Vertrieb von Erlebnispaketen und Stadtführungen), der Zimmervermittlung und der Tourist Information alle Services rund um den Aufenthalt in der Region Hannover an. Den Wirtschaftstourismus unterstützt die HMTG mit einem eigenen Kongressbüro (HannoverKongress), das als zentraler Ansprechpartner für Tagungen, Kongresse und Events aller Art in der Region Hannover tätig ist.

www.visit-hannover.com
in 19 Sprachen

The screenshot shows the Visit Hannover website interface. At the top, there are navigation icons for Startseite, Menü, Hannover.de, Karte, and Veranstaltungen. A search bar is on the right. The main banner features the text 'Fahrt doch mal... ANS STEINHÜDER MEER' over a scenic image of sailboats on a lake. Below the banner, there are several category buttons: 'Hotels, FeWo, B&Bs & Erlebnispakete', 'Messen & Kongresse', 'Sehenswürdigkeiten & Stadttouren', 'Event-Highlights, Kultur & Freizeit', and 'Nightlife'. A 'Visit Hannover' link is also present. The main content area is divided into sections: 'Messen' (Hotels, Ferienwohnungen & Privatzimmer, Domotex, Interschulz Hannover Messe, EuroBLECH, IAA, LIGNA HannoverKongress), 'Besucher' (Urlaubsregion, An- & Abreise, Sightseeing, Erlebnispakete, Tourist Information, Zimmervermittlung), 'Freizeit' (Museen - 360°-Tour, Kultur Herrenhausen, Freizeitangebote, Roter Faden, Nachhaltigkeitsmarkt, Verkaufsoffener Sonntag), and 'Business' (Hausmarke, Airport, Studierende App, Fachkräfte, HannoverKongress, Unternehmensnachfolge, zentrale Lage, Standort). A 'Tourist Information' sidebar on the right includes an information icon, 'Stadtführungen', and 'Hannover digital' with a Wi-Fi icon. At the bottom, there are four featured images with captions: 'TRAVELLING WITHOUT MOVING Hannover in 360°', 'TAGEN IN DER MITTE EUROPAS Messe- & Kongressstadt Hannover', 'MUSEEN, BÜHNEN, MEHR Kunst & Kultur', and 'NACHHALTIG UNTERWEGS Hannover Living'.

The screenshot shows the Hannover Urlaubsregion website interface. At the top, there are navigation icons for Startseite, Menü, Hannover.de, Karte, and Veranstaltungen. The main banner features the text 'Den Deister' over a scenic image of a park. Below the banner, there are several category buttons: 'Hotels, FeWo, B&Bs & Erlebnispakete', 'Messen & Kongresse', and 'Sehenswürdigkeiten & Stadttouren'. A 'Visit Hannover' link is also present. The main content area is divided into sections: 'Sehenswert' (Kultur for free in 360°, Bühnen, Museen, Schlösser Burgen, Klöster), 'Aktiv' (Baden, Golf, Klettern, Camping, Wandern, Wassersport, Geocaching, Radfahren, Pferdeweg), and 'Ausflugsziele' (Calenberger Land, Deister, Steinhuder Meer, Pfladerregion, Moore, Geotop, Schloss, Marienburg). At the bottom, there are four featured images with captions: 'TRAVELLING WITHOUT MOVING Hannover in 360°', 'TAGEN IN DER MITTE EUROPAS Messe- & Kongressstadt Hannover', 'MUSEEN, BÜHNEN, MEHR Kunst & Kultur', and 'NACHHALTIG UNTERWEGS Hannover Living'.

ZIMMERVERMITTLUNG

Unsere kostenlose Zimmervermittlung bietet Unterkünfte aller Kategorien aus einer Hand: Hotelzimmer, Pensionen, Ferienwohnungen, Apartments, Gasthöfe, B & B sowie Privatzimmer und ist somit die erste Adresse für alle Übernachtungsgäste – von Messebesuchern, Kongressteilnehmern, Geschäftsreisenden bis hin zu Urlaubern, Städtetouristen und anderen Privatreisenden. Als offizieller Partner der Deutschen Messe AG und des Hannover Congress Centrums sind wir die ersten Ansprechpartner, wenn es um Hotelaufenthalte in Stadt und Region geht.



Beratung und Buchung erfolgen kompetent, schnell und unkompliziert.

Über unser Buchungssystem TOMAS® (Touristic Online Management System), eines der führenden Informations- und Buchungssysteme in Deutschland und der Schweiz, beraten und buchen wir kompetent, schnell und unkompliziert.

Die Aufnahme und Präsentation in unsere Vermittlung ist kostenfrei, lediglich im Fall einer Buchung entstehen Provisionsgebühren. Sie entscheiden, ob Sie Zimmer für Einzelbuchungen, direkt über das

Modul TManager in unser System zur Direktbuchung einstellen wollen. Zusätzlich kontaktieren wir Sie aber auch persönlich bei Gruppenanfragen für individuelle Angebote.

Aus Hannover - Für Hannover, als Ihr persönlicher Ansprechpartner vor Ort kennen und identifizieren wir uns mit Hannover und der Region. So fließt beispielsweise die von Ihnen gezahlte Provision 1:1 zurück in die Vermarktung der Region.

TOMAS®

(Touristic Online Management System)

Als webbasiertes, touristisches Management-System ermöglicht TOMAS® die Online-Präsentation und Buchung von Unterkünften, Pauschalen und Einzelleistungen.

TOMAS® umfasst TPortal, TManager, TShop, TSmart und TBooking – das sind unterschiedliche Module, mit denen Sie Ihre Leistungen optimal anbieten können. Nutzen Sie den Vorteil, Ihre Unterkünfte zielgruppengerechter, komfortabler und einfacher zu präsentieren! Übernachtungsgäste erhalten so die Gelegenheit, schneller das gewünschte Zimmer sowie Zusatzleistungen zu finden und zu buchen.

Für Hoteliers, Vermieter von Privatzimmern und andere Gastgeber ist der kostenfreie TManager das perfekte Verwaltungsprogramm für alle Buchungen, aber auch für die Einsicht in die Stammdaten (inkl. Aktualisierung und Ausdruck), Änderung der Preise und Verfügbarkeiten – alles ist möglich, schnittstellenfrei und in wenigen Schritten. Außerdem können Sie den TManager als Ihr privates Reservierungssystem inkl. Belegungsplan nutzen.

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, mit TBooking, das als zusätzlich hinzubuchbares Modul zu einem geringen Aufpreis erhältlich ist, die Buchungsoptionen auch direkt auf Ihrer Homepage zu integrieren. Sie müssen Ihre Daten also nicht doppelt pflegen, weil diese bereits in TOMAS® hinterlegt sind. Für Reservierungen über Ihre Homepage fallen selbstverständlich keine Provisionen an.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

 <p>Belegungsplan Organisieren Sie hier Ihre Gäste und Buchungen, Eigenbelegungen und Angebote.</p>	 <p>Stammdaten Stammdatenerfassung (Adresse, Bilder, Merkmale, Detail-Beschreibungen) zu Unterkunft und Zimmern/FeWos.</p>
 <p>Vorgangsübersicht Alle Buchungen, Angebote und Optionen im Überblick.</p>	 <p>Kontingente / Preise Pflege der Kontingente, Preise, Konditionen und aktuellen Sperrern.</p>
 <p>Shop Modul für das Buchen oder Reservieren von Zusatzprodukten</p>	 <p>Vertriebswege Manager zur Verwaltung und Pflege aller Vertriebswege</p>

ALLE VORTEILE VON TOMAS® AUF EINEN BLICK:

- Über 100 Schnittstellen von führenden Hotelverwaltungsprogrammen nutzbar
- Kostenfreie Teilnahme am Buchungssystem
- Provision nur bei erfolgreicher Vermittlung
- Niedrigere Provisionssätze als andere Online-Anbieter / Vermittler (OTAs)
- Präsentation und Buchbarkeit über die überregionale Plattform www.visit-hannover.com/hotels

Weitere Informationen: www.visit-hannover.com/reservierungssystem





links:
Stadteinführung in Linden
rechts: Stadtrundfahrt

DER NEUE TSHOP

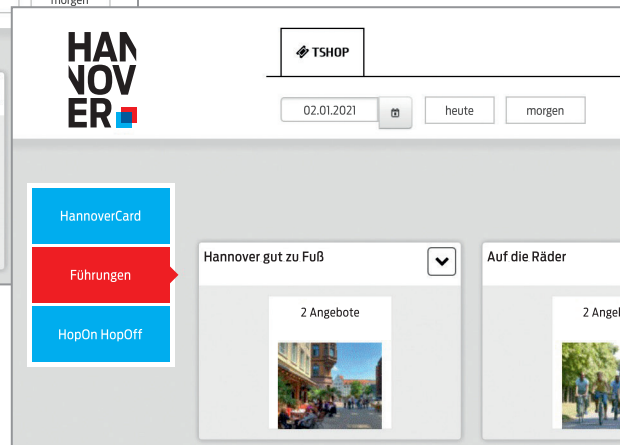
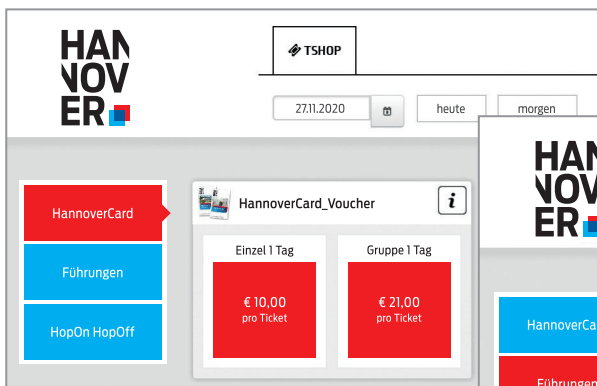


Mit dem TShop können Sie touristische Leistungen wie die HannoverCard und Tickets für unsere öffentlichen Stadttouren direkt vor Ort verkaufen.

Ihr Gast bezahlt das Ticket direkt bei Ihnen im Hotel und Sie erhalten pro Quartal eine Provisionsabrechnung von uns. Die Provisionshöhe beträgt 10 % vom Verkaufspreis je verkauftes Ticket.

ALLE VORTEILE VOM TSHOP AUF EINEN BLICK:

- ▶ Mehr Service für Ihre Gäste vor Ort
- ▶ Einfacher und übersichtlicher Buchungsprozess
- ▶ Provisionszahlung je verkauftes Ticket
- ▶ Ihre eigenen Hotelarrangements können durch die Angebote erweitert und attraktiver gestaltet werden
- ▶ Schulung und Beratung durch die HMTG
- ▶ Werbemittel werden von uns bereitgestellt



Weitere Informationen:
www.hannover.de/TShop

HANNOVERKONGRESS

HannoverKongress ist der unabhängige Veranstaltungsservice der Hannover Veranstaltungs GmbH / Hannover Marketing & Tourismus GmbH. Wir unterstützen Firmen, Verbände, Vereine und Privatpersonen bei der Organisation von Veranstaltungen in der Region Hannover. Darüber hinaus werben wir mit umfangreichen Marketingmaßnahmen für den Standort als Destination für Events aller Art, unter anderem auf verschiedenen nationalen und internationalen Messe sowie mit umfangreichen Out-Of-Home Kampagnen weit über Hannover hinaus.

Die Aufnahme und Präsentation in unsere Vermittlung ist kostenfrei, lediglich bei Buchungen entstehen Provisionsgebühren.



KONTAKT

HannoverKongress

Vahrenwalder Straße 7

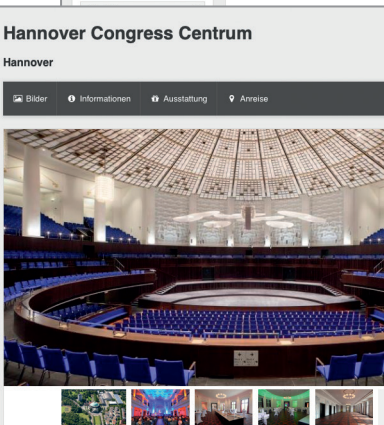
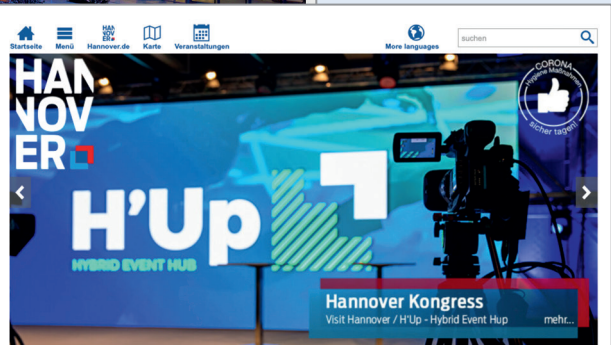
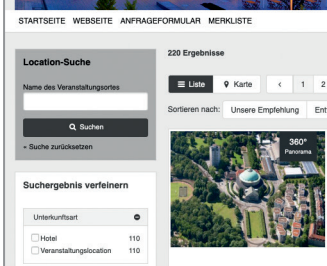
30165 Hannover

Telefon: +49 (0)511 12345-444

Fax: +49 (0)511 12345-445

E-Mail: info@hannoverkongress.de

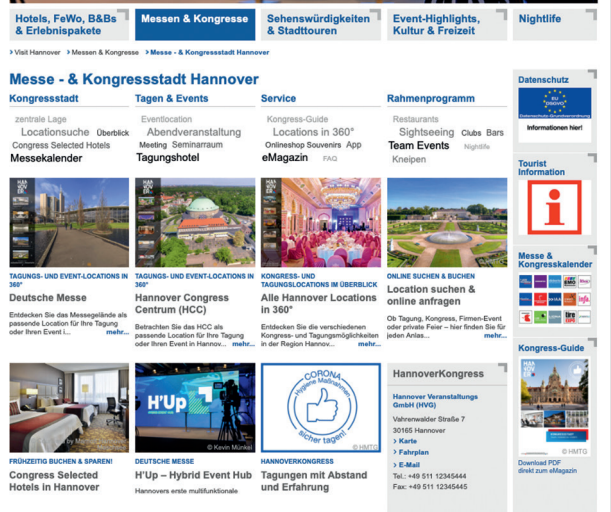
Internet: www.hannoverkongress.de



Informationen von Ihrem Gastgeber

Das HCC bietet mit insgesamt 4 großen multifunktionalen Veranstaltungshallen, 7 unterschiedlich groß Konferenz- und Seminarräumen an insgesamt 15.000 qm Veranstaltungsfläche rd. 13.000 Sitzplätze (unterschiedlicher Art an. Im Hannover Congress Centrum finden durchschnittlich jährlich 1.200 Veranstaltungen mit 400.000 Besuchern statt.

Mit der historischen Stadthalle wurde 1914 auch der Stadtpark, mit rund 60.000 qm Fläche, erbaut. Außerhalb des HCC werden regelmäßig große Empfänge und Außenveranstaltungen organisiert und mit dem Rosencafé zusätzlich Tagesbetrieb, neben dem klassischen Parkrestaurant, vom HCC angeboten.



TOURIST INFORMATION



Überraschen Sie doch einfach Ihre Gäste mit einem netten Hannover-Willkommenspräsent mit Bezug zur Stadt aus unserer umfangreichen Souvenir-, Goodie- und Give-away-Palette. Sorgen Sie so für einen großartigen ersten Eindruck und eine Erinnerung mit Kundenbindungspotential.

Ob regionale Leckereien, nützliche Alltagshelfer oder typisch Hannöversches. Wir haben für jeden Anlass das richtige Souvenir. Optional können Sie auch bei sich im Haus Ihren Gästen eine Auswahl von Souvenirs anbieten und ihnen so die Möglichkeit bieten, direkt vor Ort eine schöne Erinnerung für sich oder ihre Familien und Freunde mitzunehmen.

Wir beraten Sie gerne ausführlich über die vielfältigen Möglichkeiten in der Tourist Information und bieten Ihnen Rabattmöglichkeiten als Wiederverkäufer an.

KONTAKT

Tourist Information Hannover

Ernst-August-Platz 8
 30159 Hannover
 Telefon: +49 (0)511 12345-111
 Fax: +49 (0)511 12345-112
 E-Mail: souvenirs@hannover-tourismus.de
 Internet: www.visit-hannover.com/souvenirs



Artikel Bestellung

Auswahl verfeinern

Typen

- Aufkleber/Kuhlführer 6
- Bücher & Co 7
- Dies & Das 30
- Genuss 8
- Miniaturen 5
- Mode 1
- Neuhähen 6
- Pläne 4
- Roter Faden 1
- Sonstiges 2
- Wohnen 21

Merkmale

- Artikeltypen
- Aufkleber/Kuhlführer 5
- Bücher/Klapp 17
- Broschüren 1
- Bücher/Reiseführer 10
- Dies und das 17
- Gläser 9
- Leinwandbilder 1
- Magnete 7
- Miniaturen 5
- Pen 5
- Radkarte 3
- Roter Faden 2
- Schlüsselanhänger 5
- Schokolade 1
- Sonstiges 2
- Sonstiges Dies & Das 2
- Sonstiges Genuss 2
- Sonstiges Wohnen 17
- Spielpläne 4
- T-Shirts 1
- Tee & Kaffee 6
- Wandbilder 2

Schenke ein Stück Hannover

Alle Souvenirmärkte erhalten Sie auch hier.

Hannover Tourist Information
 Ernst-August-Platz 8
 30159 Hannover
 Tel: +49 511 12345-111
 Fax: +49 511 12345-112
 E-Mail: souvenirs@hannover-tourismus.de

91 Ergebnisse

<
1
2
3
4
5
>

Kalender Hannover 360° DIN A4

6,95 €

Anzahl:

[Details](#) [In den Warenkorb](#)

Der Rote Faden

3,00 €

Anzahl:

Sonstige:

[Details](#) [In den Warenkorb](#)

Travelling without moving
 Tourist Information mehr...

[Hotels, FeWo, B&Bs & Erlebnispakete](#)

[Messen & Kongresse](#)

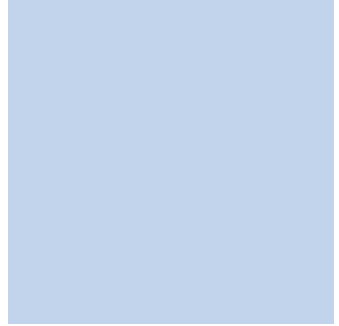
[Sehenswürdigkeiten & Stadtouren](#)

[Event-Highlights, Kultur & Freizeit](#)

[Nightlife](#)

> Visit Hannover > Sehenswürdigkeiten & Stadtouren > Sightseeing > Tourist Information Hannover > Onlineshop Hannover

Datenschutz
 Informationen hier!
www.hannover.de/foia



GERNE INFORMIEREN WIR SIE DIREKT!

Hannover Marketing & Tourismus GmbH

Zimmervermittlung

Vahrenwalder Str. 7

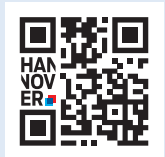
30165 Hannover

Telefon: +49 (0)511 12345-555


Fax: +49 (0)511 12345-556

E-Mail: hotels@hannover-tourismus.de

Internet: www.visit-hannover.com/hotels



 www.facebook.com/tourismus.hannover.de

 VisitHannover bei Instagram

 Hannover Marketing & Tourismus GmbH

Für einen starken Standort



Hannover Partner

Hotellerie



Out-of-Home Medien



Rundfunk



Impressum: V.i.S.d.P.: Hans Christian Nolte | Herausgeber: Hannover Marketing und Tourismus GmbH, Vahrenwalder Straße 7, 30165 Hannover, Handelsregister Abt. B Nr. 59223, Sitz der Gesellschaft: Hannover, info@hannover-tourismus.de | Redaktion: Doreen Schmidchen | Gestaltung: Silke Gravert-Uzel | Titelmotiv: Maschsee - Kevin Münkkel; Steinhuder Meer - Hans F. Meier; Schloss Marienburg - Patrick Graf; Rathaus & Schloss Herrenhausen - Lars Gerhards | Foto S.2: Linden - Stefan Knaak | Fotos S.5: Lichtenbergplatz & Stadtrundfahrt - Christian Wyrwa | Fotos S.8: me and all - Nicole Zimmermann; Stadtrundfahrt - Lars Gerhards; Flughafen - Flughafen Hannover Langenhagen GmbH; Acanto - Vaternam Kreativagentur; Feuerwerk - Patrick Graf; Mercure Mitte - Christoph Weiss | Druck: HRD Reprodienst GmbH | Auflage: Dezember 2020, 1/300 | Alle Angaben ohne Gewähr | Änderungen vorbehalten.