

**Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)**  
**für Verkäufe über den Online-Shop unter der URL**  
**<http://www.hannover-tourismus.de>**

**Inhaltsübersicht:**

**I.** AGB der Hannover Marketing und Tourismus GmbH für den Erwerb von Waren aus dem Souvenir-Onlineshop unter der URL <http://www.hannover-tourismus.de>

1. Geltungsbereich
2. Vertragspartner, Vertragsschluss, Vertragssprache
3. Preise, Preisbestandteile, Fälligkeit, Zahlungsarten
4. Lieferung, Liefergebiet, Teillieferungen, Liefer- und Leistungsverhinderung, Annahmeverzug
5. Versandart
6. Widerrufsrecht für Verbraucher im Sinne des Ziff. 1.3 dieser AGB, Widerrufsbelehrung u. Muster-Widerrufsformular
7. Gewährleistung und Mängelrüge
8. Haftung
9. Eigentumsvorbehalt
10. Datenschutzbestimmungen
11. Schlussbestimmungen

**I. AGB Souvenir-Onlineshop auf der Internetseite [www.hannover-tourismus.de](http://www.hannover-tourismus.de)**

**1. | Geltungsbereich**

1.1 Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden kurz: AGB) gelten für die kundenseitige Bestellung von Waren aus dem Sortiment der Hannover Marketing und Tourismus GmbH, Vahrenwalder Str. 7, 30165 Hannover (im Folgenden kurz: HMTG) auf dem Souvenir-Onlineshop unter der Internetseite mit der URL <http://www.hannover-tourismus.de> Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung dieser AGB. Geschäftsbedingungen des Kunden finden auf die Geschäftsbeziehungen zwischen dem Kunden und der HMTG keine Anwendung, es sei denn, die HMTG stimmt dem vorher ausdrücklich zu.

1.2 Kunden im Sinne dieser AGB können sowohl Verbraucher, als auch Unternehmer sein. Minderjährigen ist die Bestellung von Waren über den in Ziff. 1.1 genannten Onlineshop nicht gestattet.

1.3 Verbraucher im Sinne dieser AGB ist entsprechend § 13 BGB jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft mit der HMTG zu einem Zweck abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann.

1.4 Unternehmer im Sinne der AGB ist entsprechend § 14 BGB eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts mit der HMTG in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handelt. Eine rechtsfähige Personengesellschaft ist eine Personengesellschaft, die mit der Fähigkeit ausgestattet ist, Rechte zu erwerben und Verbindlichkeiten einzugehen. Als Unternehmer in diesem Sinne gilt auch ein Kunde, der ein öffentliches Sondervermögen darstellt.

**2. | Vertragspartner, Vertragsschluss, Vertragssprache**

2.1 Vertragspartner des Kunden ist die HMTG unter folgenden Angaben:  
Hannover Marketing und Tourismus GmbH, Vahrenwalder Str. 7, 30165 Hannover

*Geschäftsführer: Hans Christian Nolte*  
*Sitz der Gesellschaft: Hannover*  
*Registergericht: Amtsgericht Hannover*  
*Handelsregisternummer: HRB 59223*

2.2 Kauf über den Onlineshop der HMTG:

Die Präsentation der Artikel im Onlineshop der HMTG stellt kein verbindliches Angebot an den Kunden dar, sondern eröffnet dem Kunden die Möglichkeit, seinerseits ein Angebot auf Abschluss eines Kaufvertrages abzugeben. Bei der Nutzung der Onlineshops kann der Kunde dabei Artikel aus dem Sortiment des Webshops der HMTG zur Bestellung auswählen, indem er diese mittels Mausclick auf die Schaltfläche "In den Warenkorb" in einem virtuellen Einkaufswagen platziert. Durch Mausclick auf die Schaltfläche "Warenkorb" kann sich der Kunde die so gesammelten Waren inkl. der Versandgebühr anschauen oder die Produkte dort auch aus dem Warenkorb durch Mausclick auf die Schaltfläche „Löschen“ wieder entfernen. Nach der Eingabe der Kontaktdaten gelangt man durch Mausclick auf die Schaltfläche "Weiter" zu einer Zusammenfassung der angegebenen Bestellung. Der wie vorstehend beschrieben eingeleitete und nicht abgeschlossene Bestellvorgang lässt sich durch den Kunden durch Beenden des von ihm verwendeten Internetbrowser-Programmes oder Schließen des Internetbrowser-Fensters auch insgesamt wieder abbrechen. Eine Bestellung des Kunden kommt erst zustande, nachdem der Kunde im Bestellvorgang die Schaltfläche "Kostenpflichtig buchen" unter vorheriger Einverständniserklärung mit der Geltung dieser AGB und der

Datenschutzerklärung, sowie die Bestätigung der Kenntnisnahme der Widerrufsbelehrung im Webshop auf <http://www.hannover-tourismus.de> durch Setzen eines entsprechenden Hakens (sog. Opt-In) vor dem Hinweis "Die vorstehenden AGB sowie Datenschutzerklärung habe ich gelesen und bin mit deren Geltung einverstanden, die Widerrufsbelehrung für Warenbestellungen aus dem Souvenir-Onlineshop habe ich zur Kenntnis genommen" und unter Einräumung der Möglichkeit, die eingegebenen Daten der Bestellung nach Einsichtnahme in die Zusammenfassung der Bestellung noch im Warenkorb zu ändern, mittels Mausklick gedrückt hat. Diese Bestellung des Kunden stellt erst ein Angebot an die HMTG zum Abschluss eines Kaufvertrages dar. Eine per E-Mail an den Kunden daraufhin versendete Bestelleingangsbestätigung stellt dann noch keine Annahme des Angebotes seitens der HMTG dar. Die Annahme des Angebotes und damit ein Kaufvertrag kommt erst mit gesondert an den Kunden von der HMTG versendeter Bestellannahme- oder Versandbestätigung oder Versendung der Ware an den Kunden zustande; in Abweichung dazu kommt bei einer im Bestellvorgang vereinbarten Zahlungsweise Vorkasse der Kaufvertrag erst zustande, wenn der Kunde sämtliche Preisbestandteile bezahlt und die HMTG dem Kunden den Zahlungseingang bestätigt hat. An den Kunden per E-Mail versendete Bestelleingangs-, Bestellannahme-, Zahlungseingangs- und Versandbestätigungen der HMTG, kann der Kunde über die Druckfunktion seines E-Mail-Programmes ausdrucken.

2.3 Die Abgabe von Artikeln an Kunden erfolgt nur in haushaltsüblichen Mengen. Der Verkauf erfolgt nur, solange der Vorrat reicht. Aktionspreise sind zeitlich begrenzt auf den dafür angegebenen Zeitraum.

2.4 Die Vertragssprache ist deutsch.

### **3. | Preise, Preisbestandteile, Fälligkeit, Zahlungsarten**

3.1 Alle Preise verstehen sich in Euro inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer und zzgl. Versandkosten wie angezeigt.

3.2 Für den Kunden gilt der im Zeitpunkt der Bestellung gültige, angezeigte Preis.

3.3 Mit oder nach der Bestellannahme- oder Versandbestätigung oder Versand der Ware erhält der Kunde die Rechnung der HMTG. Der Rechnungsbetrag ist mit Zugang der Rechnung fällig und bei den Zahlungsarten "Vorkasse" und "Zahlung auf Rechnung" auf das in der Rechnung angegebene Konto zu überweisen. Eine Zusendung der bestellten Ware bei der Zahlungsart "Vorkasse" erfolgt an den Kunden erst nach Zahlungseingang auf dem in der Rechnung bezeichneten Konto. Eine Zahlung per paypal, Kreditkarte, Lastschriftverfahren, Nachnahme ist ebenfalls möglich, soweit nicht etwas anderes im Bestellvorgang vorgegeben wurde.

### **4. | Lieferung, Liefergebiet, Teillieferungen, Liefer- und Leistungsverhinderung, Annahmeverzug**

4.1 Die HMTG liefert bei einer der vereinbarten Zahlungsarten Vorkasse, Überweisung, paypal, Kreditkarte oder Lastschriftverfahren unverzüglich nach Zahlungseingang, ansonsten unverzüglich nach Zugang der Auftragsbestätigung.

4.2 Die HMTG liefert in das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland und durch Versendung aus Deutschland - wenn beim Vertragsschluss kein weiteres Liefergebiet mit dem Kunden vereinbart worden ist. Die Lieferung erfolgt nach Wahl der HMTG über die Versandunternehmen DHL/Deutsche Post.

4.3 Die HMTG ist zur Erbringung von Teillieferungen dann berechtigt, wenn ein Vertrag über eine Lieferung mehrerer Artikel zustande gekommen ist und dem Kunden nach den bei Vertragsabschluss erkennbaren Umständen möglich und zumutbar ist, die Artikel entsprechend ihrer Gebrauchsbestimmung einzeln zu nutzen.

4.4 Höhere Gewalt, Krieg, Terrorismus, Terrorismusverdacht, Aufruhr, Streik, Aussperrung, Störung der Rohstoff und Energieversorgung oder andere Ereignisse, die die HMTG trotz Anwendung zumutbarer Sorgfalt nicht abwenden kann und die Erbringung ihrer Leistung verhindern, befreien die HMTG von der Liefer- und Leistungsverpflichtung für die jeweilige Dauer dieser störenden Ereignisse.

4.5 Macht der Kunde unzutreffende oder lückenhafte Angaben zu seiner Anschrift oder kann aus anderen Gründen, die der Kunde zu vertreten hat, die Ware nicht abgeliefert werden, kommt der Kunde durch den erfolglosen Anlieferungsversuch des Transportunternehmens in Annahmeverzug. Dies führt dazu, dass der Kunde für den Fall, dass die Kaufsache aus Gründen, die die HMTG nicht vorsätzlich oder grob fahrlässig zu vertreten hat, beschädigt wird oder untergeht, zur Zahlung des Kaufpreises verpflichtet bleibt, während die HMTG die Leistung nicht mehr bewirken muss. Des Weiteren hat der Kunde der HMTG die Kosten, die durch den Annahmeverzug sowie für die Erhaltung und Aufbewahrung der Kaufsache bzw. Kaufsachen entstanden sind, zu erstatten. Die übrigen Rechte der HMTG, insbesondere auf Rücktritt vom Kaufvertrag, bleiben unberührt.

### **5. | Versandart**

Der Versand erfolgt nach Wahl der HMTG, wenn beim Vertragsschluss keine besondere Versandart mit dem Kunden vereinbart worden ist.

## **6. Widerrufsrecht für Verbraucher im Sinne des § 1.3 dieser AGB**

### **6.1 Widerrufsbelehrung**

#### **Widerrufsrecht**

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, der HMTG unter

Hannover Marketing und Tourismus GmbH  
Ernst-August-Platz 8  
30159 Hannover

Telefon 0511-16849730  
Telefax 0511-12345-112  
E-Mail: info@hannover-tourismus.de

mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

#### Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstige Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrages unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.

Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

#### Ausschluss des Widerrufsrechtes

Das Widerrufsrecht besteht nicht bei Verträgen

- zur Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind,
- zur Lieferung von Waren, die schnell verderben können oder deren Verfallsdatum schnell überschritten würde,
- zur Lieferung versiegelter Waren, die aus Gründen des Gesundheitsschutzes oder der Hygiene nicht zur Rückgabe geeignet sind, wenn ihre Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde,
- zur Lieferung von Waren, wenn diese nach der Lieferung auf Grund ihrer Beschaffenheit untrennbar mit anderen Gütern vermischt wurden,
- zur Lieferung alkoholischer Getränke, deren Preis bei Vertragsschluss vereinbart wurde, die aber frühestens 30 Tage nach Vertragsschluss geliefert werden können und deren aktueller Wert von Schwankungen auf dem Markt abhängt, auf die der Unternehmer keinen Einfluss hat,
- zur Lieferung von Ton- oder Videoaufnahmen oder Computersoftware in einer versiegelten Packung, wenn die Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde
- zur Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierten mit Ausnahme von Abonnement-Verträgen.

#### 6.2 | Muster-Widerrufsformular

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag schriftlich widerrufen wollen, dann füllen Sie z.B. bitte dieses Formular aus und senden Sie es an uns zurück.)

An die

Hannover Marketing und Tourismus GmbH  
Ernst-August-Platz 8  
30159 Hannover

Telefax 0511-12345-112  
E-Mail: [info@hannover-tourismus.de](mailto:info@hannover-tourismus.de)

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (\*) den von mir/uns (\*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (\*)/ die Erbringung der folgenden Dienstleistung (\*)  
Bestellt am (\*)/erhalten am (\*):

.....

Name des/der Verbraucher(s):

.....

Anschrift des/der Verbraucher(s):

.....

.....

Unterschrift des/der Verbraucher(s):

.....

Datum:

.....

---

(\*) Unzutreffendes streichen.

## 7. | Gewährleistung und Mängelrüge

7.1 Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsbestimmungen, welche wie folgt beschränkt werden, wenn der Kunde bei der Bestellung nicht als Verbraucher handelt.

7.2 Wenn der Kunde bei der Bestellung als Unternehmer handelt, verjähren Mängelansprüche innerhalb von 12 Monaten ab Übergabe der Ware.

7.3 Ist der Kauf für beide Teile ein Handelsgeschäft, so hat der Kunde die Ware unverzüglich nach Erhalt, soweit dies nach dem ordnungsgemäßen Geschäftsgang tunlich ist, zu untersuchen und, wenn sich ein Mangel zeigt, HMTG unverzüglich Anzeige zu machen. Unterlässt der Kunde diese Anzeige, so gilt die Ware als genehmigt, es sei denn, es handelt sich um einen Mangel, der bei der Untersuchung nicht erkennbar war. Im Übrigen gelten die §§ 377 ff. HGB. Die Gewährleistungsfrist für Neuwaren beträgt bei beiderseitigen Handelsgeschäften ein Jahr. Mängelansprüche bei Gebrauchsgütern bestehen nicht.

## 8. | Haftung

8.1 Die HMTG haftet grundsätzlich nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Die HMTG haftet daneben nur dann bei der lediglich fahrlässigen Verletzung von Pflichten, wenn dadurch eine Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit entstanden sind, daneben auch im Falle zwingender gesetzlicher Haftung, insbesondere wenn sie eine Garantie für die Beschaffenheit eines Artikels übernommen hat oder Ansprüche aus Produkthaftungsgesetz betroffen sind oder ein Mangel arglistig verschwiegen wurde. Die HMTG haftet ferner auch bei der fahrlässigen Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut. Im letztgenannten Fall haftet die HMTG jedoch nicht auf nicht vorhersehbaren, nicht vertragstypischen Schaden. Die HMTG haftet nicht in anderen Fällen leicht fahrlässiger Verletzung von Pflichten. Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten auch zugunsten der Erfüllungsgehilfen, Arbeitnehmer und Vertreter der HMTG. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Kunden ist mit den vorstehenden Haftungsbeschränkungen nicht verbunden. Der Anspruch des Kunden auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen an Stelle des Schadensersatzanspruches statt der Leistung bleibt von den vorstehenden Regelungen unberührt.

8.2 Die Datenkommunikation über das Internet kann nach derzeitigem Stand der Technik nicht fehlerfrei und/oder jederzeit verfügbar gewährleistet werden. Die HMTG haftet insoweit nicht für die ständige und ununterbrochene Verfügbarkeit des Webshops unter der Internetadresse mit der URL <http://www.hannover-tourismus.de>.

## 9. | Eigentumsvorbehalt

9.1 Gegenüber Verbrauchern behält sich die HMTG das Eigentum an der Kaufsache bis zur vollständigen Zahlung des Rechnungsbetrags vor.

9.2 Ist der Kunde Unternehmer in Ausübung seiner gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, behält sich die HMTG das Eigentum an der Kaufsache bis zum Ausgleich aller noch offenen Forderungen aus der Geschäftsverbindung mit dem Kunden vor. Die entsprechenden Sicherungsrechte sind auf Dritte übertragbar.

9.3 Der Kunde hat ein Zurückbehaltungsrecht nur, wenn und soweit sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

9.4 Befindet sich der Kunde der HMTG gegenüber mit irgendwelchen Zahlungsverpflichtungen im Verzug, so werden sämtliche bestehende Forderungen sofort fällig.

9.5 Der Kunde der Vorbehaltsware ist nicht berechtigt, die Ware an Dritte zu verpfänden oder zur Sicherung zu übereignen.

## **10. | Datenschutzbestimmungen**

### **10.1 Erhebung und Verarbeitung von Daten**

Jeder Zugriff auf den Internetseiten unter der URL <http://www.hannover-tourismus.de> der HMTG und jeder Abruf einer auf dieser Website hinterlegten Datei werden protokolliert. Die Speicherung dient internen systembezogenen und statistischen Zwecken. Protokolliert werden: Name der abgerufenen Datei, Datum und Uhrzeit des Abrufs, übertragene Datenmenge, Meldung über erfolgreichen Abruf, Webbrowser und anfragende Domain. Zusätzlich werden die IP-Adressen der anfragenden Rechner protokolliert. Weitergehende personenbezogene Daten werden nur erfasst, wenn der Nutzer der Website und/oder Kunde Angaben freiwillig, etwa im Rahmen einer Anfrage oder Registrierung oder zum Abschluss eines Vertrages oder über die Einstellungen seines Browsers tätigt.

Die HMTG verwendet Cookies. Ein Cookie ist eine Textdatei, die beim Besuch einer Internetseite verschickt und auf der Festplatte des Nutzers der Website und/oder Kunden zwischengespeichert wird. Wird der entsprechende Server der Website von der HMTG erneut vom Nutzer der Website und/oder Kunden aufgerufen, sendet der Browser des Nutzers der Website und/oder des Kunden den zuvor empfangenen Cookie wieder zurück an den Server. Der Server kann dann die durch diese Prozedur erhaltenen Informationen auf verschiedene Arten auswerten. Durch Cookies können z. B. Werbeeinblendungen gesteuert oder das Navigieren auf einer Internetseite erleichtert werden. Wenn der Nutzer der Website und/oder Kunde die Nutzung von Cookies unterbinden will, kann er dies durch lokale Vornahme der Änderungen seiner Einstellungen in dem auf seinem Computer verwendeten Internetbrowser, also dem Programm zum Öffnen und Anzeigen von Internetseiten (z.B. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera oder Safari) tun.

### **10.2 Nutzung und Weitergabe personenbezogener Daten**

Soweit der Nutzer der Internetseiten unter der URL <http://www.hannover-tourismus.de> und/oder Kunde der HMTG personenbezogene Daten zur Verfügung gestellt hat, verwendet die HMTG diese nur zur Beantwortung von Anfragen des Nutzers der Website und/oder Kunden, zur Abwicklung mit dem Nutzer der Website und/oder Kunden geschlossener Verträge und für die technische Administration. Personenbezogene Daten werden von der HMTG an Dritte nur weitergegeben oder sonst übermittelt, wenn dies zum Zwecke der Vertragsabwicklung oder zu Abrechnungszwecken erforderlich ist oder der Nutzer der Website und/oder Kunde der HMTG zuvor eingewilligt hat. Eine Nutzung dieser Bestandsdaten für Zwecke der Werbung, der Marktforschung oder zur bedarfsgerechten Gestaltung der Angebote der HMTG bedarf ebenfalls der ausdrücklichen Einwilligung des Nutzers der Website und/oder Kunden der HMTG. Der Nutzer der Website und/oder Kunde der HMTG hat jeweils das Recht, eine solche erteilte Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft jederzeit zu widerrufen.

10.3 Die Löschung der gespeicherten personenbezogenen Daten erfolgt, wenn der Nutzer der Website und/oder Kunde die Einwilligung zur Speicherung widerruft, wenn ihre Kenntnis zur Erfüllung des mit der Speicherung verfolgten Zwecks nicht mehr erforderlich ist oder wenn ihre Speicherung aus sonstigen gesetzlichen Gründen unzulässig ist. Daten für Abrechnungszwecke und buchhalterische Zwecke werden von einem Löschungsverlangen nicht berührt.

### **10.4 Auskunftsrecht**

Auf schriftliche Anfrage nebst dortig anliegender Übersendung einer Kopie des Personalausweises des Nutzers der Internetseiten unter der URL <http://www.hannover-tourismus.de> und/oder Kunden, informiert die HMTG diesen im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des § 34 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) über seine dortig verwendeten personenbezogenen Daten. Die Anfrage ist zu richten an die Adresse der HMTG, Hannover Marketing und Tourismus GmbH, Vahrenwalder Str. 7, 30165 Hannover.

### **10.5 Sicherheitshinweis bei E-Mail-Nutzung**

Bei der Kommunikation per E-Mail kann die vollständige Datensicherheit seitens der HMTG nicht gewährleistet werden, so dass die HMTG ihren Kunden bei vertraulichen Informationen den Postweg empfiehlt.

## **11. | Schlussbestimmungen**

11.1 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ist der Kunde Verbraucher, so bleiben zwingende Bestimmungen des Staates, in dem der Kunde seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, unberührt.

11.2 Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis zwischen dem Kunden und der HMTG ist, soweit es sich bei dem Kunden um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder

öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, der Sitz der HMTG.

11.3 Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder den gesetzlichen Regelungen widersprechen, so wird hierdurch der Vertrag im Übrigen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung wird von den Vertragsparteien einvernehmlich durch eine rechtswirksame Bestimmung ersetzt, welche dem wirtschaftlichen Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Die vorstehende Regelung gilt entsprechend bei Regelungslücken. Maßgeblich ist die deutschsprachige Fassung dieser AGB.

Fassung: 23. November 2014

**General Terms and Conditions (GTC)  
for sales from the online shop with the URL  
<http://www.hannover-tourismus.de>**

**Contents:**

**I. General Terms and Conditions of Hannover Marketing und Tourismus GmbH for the purchase of goods from the online souvenir shop with the URL <http://www.hannover-tourismus.de>**

1. Scope of application
2. Contractual partners, contract conclusion, official language of the contract
3. Prices, price components, due date, payment methods
4. Delivery, delivery area, partial deliveries, inability to deliver or perform, default in taking delivery
5. Shipping method
6. Right of withdrawal for consumers in terms of Item 1.3 of these GTC, instructions on right of withdrawal and sample withdrawal form
7. Warranty and notice of defects
8. Liability
9. Retention of title
10. Data protection provisions
11. Final provisions

**I. GTC of online souvenir shop on the [www.hannover-tourismus.de](http://www.hannover-tourismus.de) website**

**1. Scope of application**

1.1 The following General Terms and Conditions (hereinafter also referred to as GTC) are applicable to the ordering of goods by customers from the product range of Hannover Marketing and Tourismus GmbH, Vahrenwalder Str. 7, 30165 Hannover (hereinafter also referred to as HMTG) from the online souvenir shop on the website with the URL <http://www.hannover-tourismus.de>. The GTC as amended on the date of conclusion of the contract shall be applicable. The terms and conditions of the customer shall not be applicable to the business relationship between the customer and HMTG, unless HMTG has explicitly granted its consent to the applicability thereof.

1.2 In the context of these GTC, both consumers and businesspersons shall be deemed customers. Minors are not permitted to order goods from the online shop mentioned in item 1.1.

1.3 Consumers are defined in terms of these GTC pursuant to Section 13 of the German Civil Code (BGB) as natural persons, who conclude a legal transaction with HMTG for a purpose that can be attributed to neither their commercial nor self-employed professional occupation.

1.4 Businesspersons are defined in terms of these GTC pursuant to Section 14 of the German Civil Code (BGB) as natural or legal persons or partnerships with legal capacity, who, in concluding a legal transaction with HMTG, are acting in performance of their commercial or self-employed professional occupation. A partnership with legal capacity is defined as a partnership that has the capacity to acquire rights and enter into liabilities. A customer, who constitutes a public special fund, shall also be deemed a businessperson in this sense.

## **2. Contractual partners, contract conclusion, official language of the contract**

2.1 The contractual partner of the customer is HMTG with the following particulars:  
Hannover Marketing und Tourismus GmbH, Vahrenwalder Str. 7, 30165 Hannover

*Geschäftsführer: Hans Christian Nolte*  
*Sitz der Gesellschaft: Hannover*  
*Registergericht: Amtsgericht Hannover*  
*Handelsregisternummer: HRB 59223*

2.2 Purchases from HMTG's online shop:

The presentation of the articles on HMTG's online shop does not constitute a binding offer to the customer; instead, it represents the possibility for the customer to make an offer for concluding a purchase contract. When using the online shop, the customer can opt to order articles from the product range of HMTG's internet shop by placing such articles in the virtual shopping cart by means of clicking the "in the Shopping Cart" button with the mouse. By clicking the "Shopping Cart" button, the customer can view the collected goods or remove products from the shopping cart by clicking the "Delete" button. The customer can also completely discontinue the order transaction that was initiated but not completed as described above by closing the internet browser he or she has been using or by closing the internet browser window. The customer order only becomes effective after the customer has completed the contact details and clicked the "Place binding order" button during the order transaction after having agreed to these GTC and the data protection policy and after having confirmed acknowledgement of the instructions on the right of withdrawal on the internet shop at [www.hannover-tourismus.de](http://www.hannover-tourismus.de) by ticking the relevant boxes (so-called opt-in procedure) next to the note "I have read the above GTC and data protection policy and agree to the applicability thereof; I have acknowledged the instructions on my right of withdrawal when ordering goods from the online souvenir shop" with the possibility to still change the data entered in the order after having viewed the order summary in the shopping cart. This customer order only constitutes an offer to HMTG to conclude a purchase contract. The email confirming receipt of the order that is then sent to the customer does not yet constitute acceptance of the offer by HMTG. The acceptance of the offer, and thus the corresponding purchase contract, is only effective after HMTG has sent the customer a separate order acceptance or shipping confirmation or after the goods have been shipped to the customer; notwithstanding the above, if the payment method agreed in the order transaction is pre-payment, the purchase contract is only concluded after the customer has paid all the price components and HMTG has confirmed receipt of the payment to the customer. The customer can print all the emails sent by HMTG to the customer with regard to order receipt, order acceptance, payment receipt and shipping confirmation by using the printing function of his or her email programme.

2.3 Articles are only sold to customers in quantities for personal use only. The sale of goods is subject to availability. Special offer prices are limited in time to the specified period.

2.4 The official language of the contract is German.

## **3. Prices, price components, due date, payment methods**

3.1 All prices are denominated in euro and include the statutory VAT, excluding shipping costs as shown.

3.2 The price that is valid and shown at the time the order is placed shall be applicable to the customer.

3.3 The customer shall receive the invoice from HMTG together with or after the order acceptance or shipping confirmation or when or after the goods are shipped. The invoice amount is due upon delivery of the invoice and shall be transferred to the account that is specified on the invoice if the agreed payment method is "Pre-payment" or "Payment upon receipt of invoice". If the agreed payment method is "Pre-payment", the ordered goods will not be shipped to the customer until the payment has been received on the account specified on the invoice. Payment per PayPal, credit card, direct debit or cash on delivery is also possible, unless otherwise specified in the order transaction.

#### **4. Delivery, delivery area, partial deliveries, inability to deliver or perform, default in taking delivery**

4.1 In the event that the agreed payment method is either pre-payment, bank transfer, PayPal, credit card or direct debit, HMTG shall deliver without undue delay after receipt of the payment, otherwise without undue delay after delivery of the order confirmation.

4.2 HMTG delivers within the Federal Republic of Germany and ships from Germany, unless another delivery area was agreed with the customer upon conclusion of the contract. Delivery is made via DHL/Deutsche Post at the discretion of HMTG.

4.3 HMTG shall be entitled to make partial deliveries whenever a contract was concluded for the delivery of several goods and it is possible and reasonable for the customer under the circumstances that were discernible upon contract conclusion to use the articles separately in accordance with the purpose for which they are intended.

4.4 Force majeure, war, terrorism, suspected terrorism, riot, strike, lockout, interruption of raw material and energy supply or other events, which HMTG cannot avert despite exercising reasonable care and which prevent HMTG from performing, release HMTG from the obligation to deliver and to perform for the duration of the respective disruptive event.

4.5 In the event that the customer provides incorrect or incomplete address information or if the goods cannot be delivered for other reasons for which the customer is responsible, the customer is deemed in default in taking delivery as soon as the transport company has unsuccessfully tried to deliver. Consequently, the customer is still obliged to pay the purchase price if the purchase object is damaged or lost for reasons that were not caused by intent or gross negligence on the part of HMTG, while HMTG is no longer obliged to render the agreed performance. Furthermore, the customer must reimburse HMTG for the costs that were caused by the default in taking delivery and for safekeeping and storing the purchase object or purchase objects. The other rights of HMTG, in particular the right to rescind the purchase contract, shall remain unaffected thereby.

#### **5. Shipping method**

HMTG is entitled to choose the shipping method, unless a specific shipping method was agreed with the customer upon conclusion of the contract.

#### **6. Right of withdrawal for consumers in terms of Item 1.3 of these GTC**

##### **6.1 Instructions on withdrawal**

###### **Right of withdrawal**

**You have the right to withdraw from this contract within a period of fourteen days without stating any reasons.**

**The period for the right of withdrawal amounts to fourteen days as from the date when you or a third party appointed by you, who is not the carrier, has taken possession of the last of the goods.**

**In order to exercise your right of withdrawal, you must inform us, HMTG, using the following details:**

**Hannover Marketing und Tourismus GmbH  
Ernst-August-Platz 8  
30159 Hannover**

**Telephone +49 (0)511 16849730  
Facsimile +49 (0)511 12345-112  
E-Mail: souvenirs@hannover-tourismus.de**

**by means of a clear declaration (e.g. via letter by mail, facsimile or email) of your intention to withdraw from the contract. You may use the attached sample withdrawal form, but this is not mandatory.**

**In order to meet the deadline for the withdrawal, you only need to send the notification that you are exercising your right of withdrawal before the expiry of the period for the right of withdrawal.**



**Consequences of withdrawal**

In the event that you withdraw from this contract, we must return all the payments that we have received from you, including the shipping costs (except for the additional costs incurred because you chose another delivery method than the favourable standard delivery option offered by us), without undue delay and no later than fourteen days after the date when we received your notification regarding the withdrawal from this contract. We shall use the same means of payment for the repayment that you used in the original transaction, unless expressly otherwise agreed with you; we shall in no event charge any fees in connection with this repayment.

We may refuse to make the repayment until we have received the returned goods or until you have provided evidence that you have sent the goods back, whichever is earlier. You shall return or send back the goods without undue delay and no later than fourteen days after the date when you informed us of your withdrawal from this contract. You are deemed to have met the deadline if you send out the goods before the expiry of the fourteen-day period.

You shall bear the direct cost of the return shipment. You are only obliged to bear any loss of value of the goods if this loss of value was caused by a treatment of the goods that was not required to examine the quality, characteristics and functions of the goods.

**Exclusion of right of withdrawal**

The right of withdrawal does not apply to contracts

- for the delivery of goods that are not prefabricated and the production of which was based on an individual selection or specifications by the customer or goods that were clearly customised to meet the personal needs of the consumer;
- for the delivery of goods that spoil quickly and that have a use-by date that would soon expire;
- for the delivery of sealed goods that are not suited for return for reasons based on health protection or hygiene, if the seal was removed after delivery;
- for the delivery of goods that were mixed inseparably after delivery with other goods due to their characteristics;
- for the delivery of alcoholic beverages, the price of which was agreed upon conclusion of the contract, but that can be delivered no earlier than 30 days after contract conclusion and the current value of which is subject to market fluctuations outside the seller's sphere of influence;
- for the delivery of audio or video recordings or computer software in a sealed package, if the seal was removed after delivery;
- for the delivery of newspapers, journals and magazines, except for subscriptions.

**6.2 Sample withdrawal form**

Sample withdrawal form

(If you wish to withdraw from the contract in writing, please fill in this form and return it to us.)

To  
Hannover Marketing und Tourismus GmbH  
Ernst-August-Platz 8  
30159 Hannover

Facsimile +49 (0)511 12345-112  
Email: [souvenirs@hannover-tourismus.de](mailto:souvenirs@hannover-tourismus.de)

I/we (\*) hereby withdraw from the contract concluded by me/us (\*) for the purchase of the following goods (\*)/the following services (\*)  
Ordered on (\*)/received on (\*):

.....

Name of the consumer(s):

.....

Address of the consumer(s):

.....  
.....

*Signature of the consumer(s):*

.....

*Date:*

.....

---

*(\* Please cross out whatever is not applicable.*

## **7. Warranty and notice of defects**

7.1 The statutory warranty provisions shall apply, which shall be limited as follows if the customer is not acting in the capacity of a consumer when ordering.

7.2 If the customer is acting in the capacity of a businessperson when ordering, the claims based on defects shall come under the statute of limitations within a period of 12 months after handover of the goods.

7.3 If the purchase is a commercial transaction for both parties, the customer must examine the goods without undue delay after receipt as far as this is feasible in the usual course of business and must notify HMTG without undue delay if a defect is apparent. If the customer fails to make this notice, the goods are deemed accepted, unless the goods have a defect that was not discernible at the examination. Otherwise, the Sections 377 et seqq. of the German Commercial Code (HGB) shall apply. The warranty period for new goods is one year for transactions, the purpose of which is commercial for both parties. No claims can be asserted for defects in used goods.

## **8. Liability**

8.1 HMTG is, in principle, only liable in cases of intent and gross negligence. Otherwise, HMTG shall only be liable for violation of duties based on merely ordinary negligence, if this has caused injury to life, limb or health, and further in cases where mandatory statutory liability applies, in particular if HMTG issued a guarantee for the quality of an article or where claims under product liability law are concerned or where a defect was fraudulently concealed. HMTG shall also be liable for negligent violation of duties, the fulfilment of which is essential to implementing the contract, the violation of which endangers reaching the purpose of the contract and on the observance of which the customer may regularly rely (material contractual duties). In the latter case, however, HMTG shall not be liable for any unforeseeable damage or damage that is not usual for this type of contract. HMTG shall not be liable in any other case of negligent violation of duties. The aforementioned limitations of liability shall also apply in favour of HMTG's vicarious agents, employees and legal representatives. The aforementioned limitations of liability do not entail a change in the burden of proof to the detriment of the customer. The customer's right to claim compensation for fruitless efforts in place of compensation of damages instead of the performance shall remain unaffected by the above provisions.

8.2 As per the current state of technology, faultless transmission and/or permanent availability of data communication via the internet cannot be guaranteed. Therefore, HMTG shall not be liable to this extent for the permanent and uninterrupted availability of the internet shop with the URL <http://www.hannover-tourismus.de>.

## **9. Retention of title**

9.1 Vis-à-vis consumers, HMTG reserves the title to the purchase object until the invoice amount has been paid in full.

9.2 If the customer is a businessperson performing its commercial or self-employed professional occupation, a legal person under public law or a special fund under public law, HMTG reserves the title to the purchase object until all receivables outstanding under the business relationship with that customer have been settled. The corresponding security interests are transferable to third parties.

9.3 The customer only has a right of retention if and to the extent that his or her counterclaim is based on the same contractual relationship.

9.4 If the customer defaults on any payment obligations vis-à-vis HMTG, all the existing receivables shall be due immediately.

9.5. The customer who purchases the goods that are subject to a retention of title is not entitled to pledge the goods to third parties or furnish them as security.

## **10. Data protection provisions**

#### 10.1 Data collection and processing

All visits to HMTG's websites with the URL <http://www.hannover-tourismus.de> as well as any access to files stored on one of these websites are logged. The storage serves internal system-related and statistical purposes. The following data is logged: Name of the accessed file, date and time of access, transmitted data volume, confirmation of successful access, web browser and the referring domain. In addition, the IP addresses of requesting computers are also logged. Personal data is only recorded beyond this scope if the user of the website and/or the customer provides the information voluntarily, for example, in connection with an enquiry or registration or to conclude a contract or via his or her browser settings.

HMTG uses cookies. Cookies are text files that are sent when a web page is visited and that are stored temporarily on the hard disk of the website user and/or customer. If the respective server of the HMTG website is called again by the website user and/or the customer, the browser of the website user and/or customer sends the cookie that was previously received back to the server. The server can then use different methods to evaluate the information thus received. For instance, cookies can control what advertisements are shown or facilitate navigation on a website. In the event that the website user and/or customer wishes to prevent the use of cookies, he or she can do so by locally changing the settings of the internet browser on his or her computer, i.e. the programme that is used to open and show websites (e.g. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera or Safari).

#### 10.2 Use and passing on of personal data

To the extent that users of the website with the URL <http://www.hannover-tourismus.de> and/or customers of HMTG have provided personal data, HMTG shall only use such data to answer the website user's and/or customer's enquiry, to handle contracts concluded with the website user and/or customer and for technical administration. HMTG shall only pass on or otherwise transmit personal data to third parties if this is required for the purpose of handling contracts or issuing invoices or if the website user and/or customer of HMTG has granted his or her prior consent. Any use of such existing data for advertising or market research purposes or for optimising HMTG's offers to better meet the needs also requires the explicit consent of the website user and/or customer of HMTG. The website user and/or customer of HMTG has the right to revoke his or her consent thus granted at any time with effect for the future.

10.3 The stored personal data is deleted when the website user and/or customer revokes his or her consent to such storage, if the data is no longer needed to fulfil the purpose for which it was stored or if the storage is inadmissible for any other legal reason. Data needed for invoicing and accounting is not affected by such a request to delete data.

#### 10.4 Right to demand information

On written request with an attached copy of the identity card of the user of the websites under the URL <http://www.hannover-tourismus.de> and/or of the customer, HMTG shall inform such person of the personal data that is used in accordance with the statutory provisions as per Section 34 of the Federal Data Protection Act (BDSG). The request shall be addressed to HMTG, Hannover Marketing und Tourismus GmbH, Vahrenwalder Str. 7, 30165 Hannover.

#### 10.5 Safety notice in the event of email usage

HMTG cannot guarantee full data security when email is used as means of communication; HMTG therefore recommends that its customers send confidential information by post.

### 11. Final provisions

11.1 Only the laws of the Federal Republic of Germany shall be applicable. The United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods shall be excluded. If the customer is a consumer, the mandatory provisions of the state where that customer has his or her usual abode remain unaffected thereby.

11.2 If the customer is a businessperson, a legal person under public law or a special fund under public law, the exclusive place of jurisdiction for all disputes under the contractual relationship between the customer and HMTG shall be the registered office of HMTG.

11.3 the remaining provisions of the contract shall not be affected in the event that individual provisions of this contract are invalid or conflict with legal provisions. The invalid provision shall be replaced in mutual agreement by the contractual parties with a legally valid provision that is as close as possible to the commercial intention and purpose of the invalid provision. The above provision shall apply correspondingly to loopholes. The German version of these GTC shall prevail.